

PROMOTEURS IMMOBILIER

- Votre inventaire d'unités disponibles est-il important?
- Votre taux d'innoculation est-il élevé?
- Connaissez-vous les caractéristiques de votre acheteur type?
- Savez-vous précisément ce qu'il recherche?
- Voudriez-vous augmenter votre rentabilité?

Vous avez besoin d'une

Analyse de marché

La Solution

pour améliorer votre rentabilité

sur le marché de l'immobilier

POURQUOI

faire cette démarche?

- Pour s'assurer qu'un besoin est présent pour votre produit;
- Pour avoir un produit optimal;
- Pour vendre plus rapidement, plus cher;
- Pour se démarquer de la compétition;
- Pour confirmer un délai d'écoulement.



DEVIMO

ÉVALUATEURS | EXPERTS EN BÂTIMENT

L'expertise d'une équipe novatrice

Avant d'investir, prenez le pouls

Dans un monde ultra compétitif, la rentabilité de chacun de vos projets de développement est cruciale pour le succès de votre entreprise.

Devimo a mis sur pied...

2 façons de vous aider à prendre des décisions stratégiques par rapport à vos projets

Étape 1

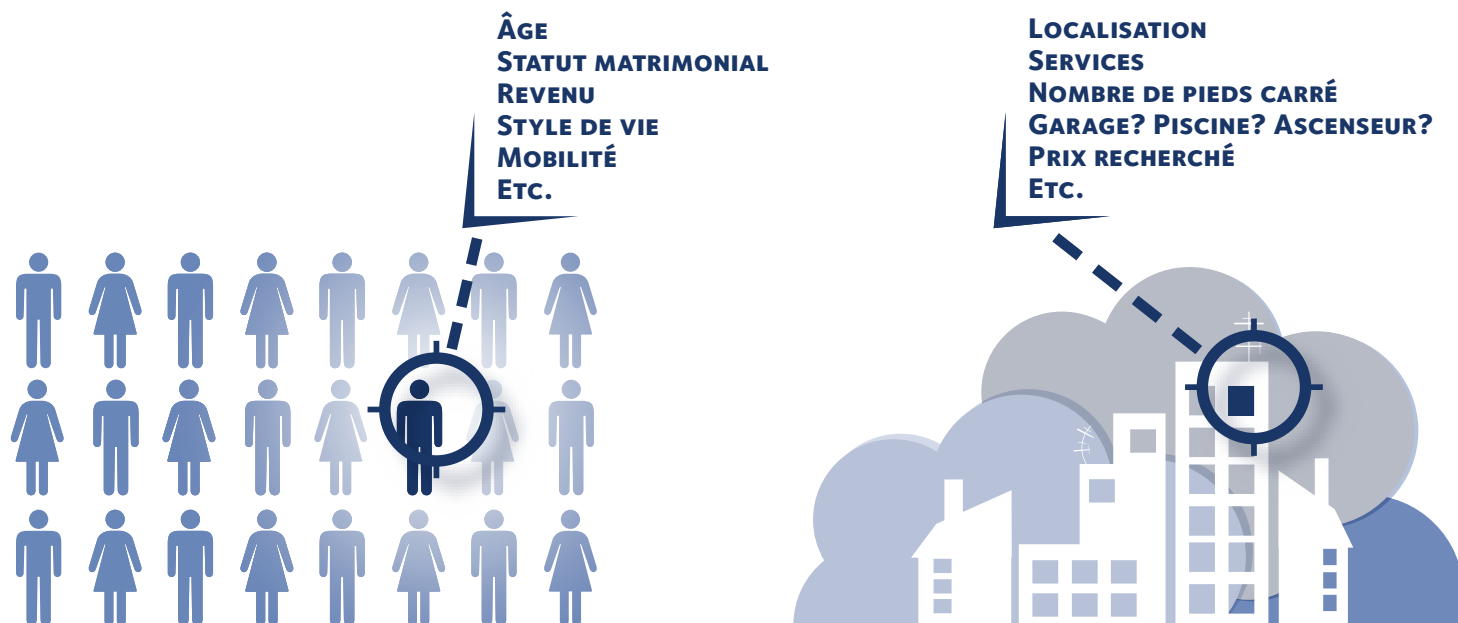
Portrait global d'un secteur :

- Profil socio-démographique des habitants
- Volume de mises en chantier annuel par type de construction
- Taux d'innoculation par grandeur de logement
- Délai de vente moyen par type d'habitation

Étape 2

Une étude de marché complète qui vous mènera à découvrir :

- Les caractéristiques de votre client cible
- Le type d'habitation qu'il recherche et ses services
- Combien il est prêt à payer



COMMUNIQUEZ AVEC NOUS

Plusieurs bureaux pour vous servir